

# Association internationale des sociologues de langue française

## XIXe Congrès - Rabat, 2-6 juillet 2012

### Appel à communications du CR33 Sociologie de la communication Communiquer dans un monde incertain

Les sociétés contemporaines sont aujourd'hui confrontées au surgissement d'événements, de crises d'origine naturelle ou sociale et de perturbations engendrant une incertitude qui fragilise le vécu des acteurs sociaux, affecte le mode de gouvernance des organisations et des États et suscite notamment l'émergence de mouvements sociaux. Alors que, jusqu'à peu, les normes sociales disciplinaient l'individu et le portaient à accepter sa condition (produisant conformité ou, au contraire, révolte), elles l'assignent aujourd'hui à devenir « lui-même » sans autre référence que sa propre volonté. Il s'ensuit un ensemble de situations de plus en plus incertaines auxquelles individus et organisations doivent s'adapter, la plupart du temps sous le mode de l'immédiat et sans que les finalités en soient souvent bien définies.

À travers la définition de ses finalités, la mobilisation de ses moyens et l'organisation d'acteurs et de réseaux, la communication est appelée à jouer un rôle central dans le déroulement de ces événements, crises et perturbations qui affectent les individus, les groupes, les organisations, les États, les mouvements sociaux et l'ensemble de la société civile.

L'appel à communication du Comité de recherche 33 Sociologie de la communication s'inscrit dans la problématique d'ensemble du Congrès de Rabat ayant pour titre **Penser l'incertain** : « Le monde incertain actuel est traversé de part en part par une crise de nos certitudes de maîtrise de la nature et de la société, crise paradoxale puisqu'elle s'enracine dans nos immenses pouvoirs de transformation, ceux-là mêmes qui entretenaient nos espoirs de progrès et dont les conséquences imprévues nourrissent aujourd'hui nos appréhensions ». Les différentes plénières du Congrès aborderont la thématique de l'incertitude sous trois angles : la mise à l'épreuve (*À l'épreuve de l'incertain*), le rapport à l'action (*Agir face à l'incertain*) et les défis posés aux individus dans un monde incertain (*Les défis de l'incertain*).

Toutes les thématiques pertinentes au Comité de recherche 33 Sociologie de la communication seront considérées, en particulier :

- les transformations de la communication politique en situation de crise ;
- les pratiques de communication liées à la gestion du risque et de l'incertitude ;
- les approches stratégiques et communicationnelles dans la gestion des crises ;
- la mobilisation des médias sociaux en situation de crise et de conflits ;
- la communication internationale dans un contexte géopolitique incertain ;
- la mondialisation de la communication, la globalisation économique : fluidité des frontières ;
- l'usage des dispositifs d'information et de communication dans un monde incertain ;
- les significations de la communication publique en situation de crise ;
- les enjeux de la communication comme vecteur de construction de nouveaux modèles d'action collective ;
- les stratégies de développement du web en période d'incertitude économique ;
- les technologies de communication comme vecteur d'instabilité ;
- la fluctuation permanente et l'adaptation récursive des plateformes médiatiques ;
- les pratiques de communication dans un contexte d'identités floues et multiples ;
- la qualité et la validation de l'information dans un écosystème médiatique où vérité et erreur se côtoient en permanence ;
- les confusions vie privée/vie publique et leur traitement médiatique ;
- les usages des réseaux socio-numériques : des communications personnelles incertaines ;
- les possibilités d'agir dans la sphère publique : communautés, publics, multitudes ;
- justice, reconnaissance, redistribution et clivages numériques ;
- imaginaires collectifs, identités flottantes et mythologies de la communication ;
- le rôle des médias sociaux dans le surgissement du « printemps arabe ».

Les contributeurs et contributrices sont invités à proposer des communications individuelles ou des sessions (quatre communications sur un même thème).

Les propositions doivent être soumises en ligne sur le site <http://congres2012.aislf.org>